

# The Facebook



## 被人家按讚時，有什麼感覺？

讚 · 留言 · 分享 · 3小時前



何翊誠 原來也是有人說我很讚的(飄淚~)



Agnes Kuang 我講話真中聽



林彥呈 美國心理學家威廉·詹姆斯曾說，「人類最深沉的需求，便是獲得賞識。」人同此心，心同此理。



## 在臉書上，你快樂嗎？

讚 · 留言 · 分享 · 3小時前



何翊誠 在FB上是快樂的，因為遊戲中我有上億的資產啊XDDD……，不過終究得回到現實面。認真上班。



華言 可以跟朋友有即時互動，聊聊天打打嘴炮是挺快樂的……，自己一個人窩在電腦前，對著電腦傻笑，也會空虛寂寞覺得冷



## 為什麼每天要花幾個小時上臉書？

讚 · 留言 · 分享 · 2小時前



Hilary Chang 上FB是要看看遠方朋友動向，或商周等文章。(不然不會回答你的問題了！)



紀孟廷 空虛寂寞覺得冷



Ray Lin 因為我上班無聊，而且下班我要顧小孩，根本沒機會碰電腦

個資訊重分配的速度。

我們希望改變人們與政府及社會機構間的聯繫》

我們相信，透過分享工具，政府可以直接授權給人民，讓人們得以坦然的對政府說出真誠的話，而官員也有更多義務，提出更好的政策與方案，來解決這個時代中最棘手的問題。

只要給予人們分享的權力，大眾的聲音就會越來越清晰，沒有人可以忽視，假以時日，我們相信政府必須正視這些議題，直接回應，而不能再像以往一樣只聽見少數人控制的中介媒體。

我們的使命與業務》

如我先前所提，臉書最初並不是要創立一家公司。在此之前，我們一直關注的社群使命、打造新的服務與使用者。這跟一般想要上市的公司所採取的途徑完全不同，所以我想解釋一下，為什麼我認為這樣能成功。

當年我寫出臉書的第一個版本，是因為我想要這玩意存在。從那時起，我們就吸引了大量優秀的人才，貢獻卓越的創意與編碼，成為滋養臉書成長的沃土……我充分體會到，只有打造一家擁有強勁成長動能的強壯公司，才能促使一群人聚在一起集思廣益、

解決各種難題。

簡單的說，我們不靠服務來賺錢，我們賺錢來創造更好的服務。

、我們認為這是要完成某件事情的最佳方式。我認為，許多人使用各種公司提供的服務，而這些公司並不只是單純的想要把利潤極大化。

專注我們的使命，開創偉大的服務，我們相信長遠來看，這會為我們的股東與合作夥伴創造最大價值。一旦這個價值建立，又能使我們吸引到更多優秀人才，開創更多偉大服務。每天早上我們醒來不是急著要去賺錢，而是清楚的知道，建立一家強壯、有價值的公司，是達到我們使命的最佳方式。

這就是我們對首次公開發行（IPO）的看法。為了員工與投資者，我們將讓公司公開上市。

### 駭客之道

我們竭力讓臉書成為一個最好的地方，讓最優秀的人才，可以在此對世界產生影響力，並從其他優秀者身上學到東西。我們已經形成了一種獨特的文化與管理方式，稱之為「駭客之道」。

「駭客」常被抹黑為非法入侵電腦者，但事實上，駭客行為僅僅只是快速開發出某些事物，或是挑戰某些既存規則的極限。與大多數事情一樣，它同時具備光明與黑暗面，但我遇到大部分的駭客都是理想主義者，希望對世界產生正面影響。

駭客之道是一種強調持續改進的精神。駭客們總認為事情可以變得更好，沒有什麼是已經完美無缺的了。他們會不斷去調整、修改，同時對抗那些主張維持現狀，或者是嚷嚷著「做不到」的人。

駭客們不會躁進，不會想要一次到位，他們會投入長期努力，耐心打造出一個最好的服務。為了貫徹這個精神，我們建立起一個測試框架，讓工程師們可以在特定時間內嘗試寫出成千上萬個版本的臉書。我們把「完成比完美更好」（Done is better than perfect）這句口號寫在牆上，提醒

我們隨時都要保持發展方向。

駭客也倡導動手做與自律，他們不會花數天辯論哪些創意可行或哪種方式更好，而是寧可直接動手，眼見為憑。在臉書辦公室中，你會一直聽到一句駭客口頭禪：「程式碼勝於雄辯」。

駭客文化重視開放，用人唯才。駭客們認為，不是嘴巴會講或是管的人多就贏，一切都憑真本事。

為了貫徹這個精神，我們每隔幾個月就會舉辦駭客馬拉松（hackathon），讓所有人為他們的新點子編碼、建立模型。最後集合整個團隊，查看每個人的作品。時間軸（Timeline）、聊天室、視頻等超棒的作品，都是從駭客馬拉松來的。

上面例子涉及技術工程，但下面我們將這些精神原則概括成五大核心價值，來闡述我們如何營運臉書。

**專注影響力：**如果我們想有最大的影響力，最好的方法就是確保一直專注在解決最重要的問題上。大部分企業這點都做得不好，以至於浪費許多時間。我們期望臉書裡每個人都擁有解決棘手問題的本領。

**行動迅速：**快速的行動讓我們學得更快、創建更多東西。大多數公司隨著成長，腳步也因而放慢。比起



## 為什麼要打卡？

讚 · 留言 · 分享 · 2小時前



葉家豪 只是要炫耀！



張育嘉 一種分享親友的心情，另一方面看起來比較不宅。



Agnes Kuang 上班本來就要打卡



施百微 看會不會有人來找我

## 什麼曾讓你抓狂過

誰？

時間

或

美國網路業紀錄

(約合新台幣1,479億元)

000億美元

新台幣2兆9,579億元

求最大社群網站

拿模士丹利銀行

高階主管及董事會持股70% (含執

行長佐伯格持股28.4%) 為主要股東

創美國史上最大規模網路業 IPO

：除書公開說明書、維基百科 整理：林俊劭

98

法新社

隔天，整個華爾街都為此消息而瘋狂。這個美國網路業有史以來最大的IPO案，預計在市場上籌資五十億美元的金額，財經統計機構彭博社(Bloomberg)預估，臉書的估值至少一千億美元(約合新台幣三兆元)，更比當年的Google高出四倍。

何提問。

價格說完就離開了，沒有接受任何

以配到的股數，

中默默盤

佐伯格

們

98

商業周刊1264期2012.2

佐伯格

整理：林俊劭

98

們

98

們

98

們

98

們

98

們

98

們

98

們

98

們

98

們

98

們

因為動作慢而錯失良機，他們更怕犯錯。我們這裡有句話說：「吃快『自然』打破碗」，反面來講，如果你從來沒打破碗，那代表你的動作大概不夠快。  
**大膽：**冒險或許是可怕的，但要打造偉大事物一定得冒險。在瞬息萬變的世界裡，若不冒險，注定會失敗。我們相信：「最危險的事情就是不去冒險。」我們鼓勵每個人做大膽的決定，即便有些時候是錯的。  
**開放：**我們相信，更開放的世界將是更美好的世界，因為擁有較多資訊的人能做更好的決定，也有更大的影響力。這也是臉書營運的信念。我們努力確保每個

創偉大的事。  
家基業長青的公司。我  
擁有機會為世界帶來重大影  
謝謝你花時間看完這封信。我  
出真正的價值。  
相連。我們期望每個人每天都能聚焦在如何替世界建構  
建立一家公司而已，而是讓這個世界變得更加開放和  
我們才能做出最好的決定，並產生最大的影響力。  
**建構社會價值：**再次重申，臉書的存在不光是為了